

Barceló

HOTEL GROUP

Barcelò Hotel Group conquista gli Emirati Arabi



Milano, 17 aprile 2018. – La catena alberghiera spagnola [Barceló Hotel Group](#), la terza più grande di Spagna, che comprende i marchi **Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts**, **Barceló Hotels & Resorts**, **Occidental Hotels & Resorts** and **Allegro Hotels**, annuncia la sua espansione nel mercato arabo con due nuove strutture: **Barcelò Residence Dubai Marina** e **Occidental Sharjah Grand Hotel**.

Gli Emirati Arabi sono la mecca degli hotel di lusso, per questo si prestano come destinazione perfetta per l'espansione di Barcelò Hotel Group. Lo sviluppo della catena negli Emirati Arabi inizia con **due strutture**, che diventeranno **sette** entro la fine dell'anno.

Situato a sud di Palm Jumeriah, nel cuore di Dubai Marina, il nuovo [Barcelò Residence Dubai Marina](#) è la sistemazione ideale per **famiglie, coppie** e **amici**. Grazie agli spaziosi, moderni ed eleganti appartamenti, questa struttura rappresenta un fantastico soggiorno dove ogni tipo di viaggiatore può alloggiare e godere delle più svariate comodità e dei **servizi più innovativi**. Circondate da esotiche palme e bacciate dal tepore del sole, una piscina ed una vasca idromassaggio sono la soluzione perfetta per tenersi attivi, rilassarsi e rinvigorire le forze. L'**impareggiabile posizione** consente agli ospiti di assaggiare l'essenza della "New Dubai", assaporare deliziose pietanze, dedicarsi allo shopping e praticare sport, godendo della vivacità della zona, in costante movimento per combinare stile di vita urbano e passione per il mare.

Barceló

HOTEL GROUP

Accanto a Dubai c'è l'Emirato di Sharjah, una destinazione da non perdere se si vuole esplorare la lussuosa cultura dell'Oriente. Il [Sharjah Grand Hotel](#) gode di una posizione vantaggiosa e unica, e offre ai propri ospiti la possibilità di viaggiare attraverso il **deserto** o scoprire la **ricchezza architettonica** locale. Tutte le **splendide camere** dell'hotel si affacciano sulla **città di Sharjah** e **sull'oceano**, offrendo una vista mozzafiato. L'eccezionalità dei servizi si riscontra anche nella **palestra d'ultima generazione**, nell'**area wellness** e nella vasta gamma di **attività disponibili**, per offrire agli ospiti un soggiorno indimenticabile.

In questo "Dry hotel" (non sono servite bevande alcoliche) non si può resistere alla golosità gastronomica che si può assaporare presso due **ristoranti, Al Meena e Al Bamba**, dove provare le fresche insalate e deliziosi menu con barbecue. La **piscina** e **l'area giochi** ideata per i più piccoli visitatori, caratterizzano questo hotel come la destinazione migliore per famiglie che decidono di vivere un'esperienza dove divertimento e rilassamento sono assicurati.

A proposito di Barceló Hotel Group:

Barceló Hotel Group è nato a Palma di Maiorca (Spagna) 85 anni fa ed è la terza catena alberghiera in Spagna e 42esima nel mondo. Barceló Hotel Group vanta un totale di 244 hotel a 4 e 5 stelle, più di 53.000 stanze in 22 paesi. Dal 2016 si presenta con un nuovo modello di business, che consiste in un'evoluzione dell'architettura dei marchi del Gruppo, attraverso quattro nomi: Royal Hideaway, Barceló, Occidental e Allegro.

Il Gruppo è di proprietà della famiglia Barceló da tre generazioni.

Press contact:

- Press Way (+ 39 02 367 950 54) per Barceló Hotel Group in Italia
- [Tiziano Pandolfi](#) (+ 39 338 68 20 776)
- [Beatrice Caprini](#) (+39 331 44 00 597)
- Barceló Hotel Group: [Alvaro Pacheco](#)