

Barceló

HOTEL GROUP

Esperienza musicale nel cuore di Madrid

Nel centro della magnifica Madrid si trova il nuovo Barceló Imagine, l'hotel a tema musicale per chi vuole godersi un'esperienza unica.

Milano, 25 settembre 2018 – La vivace, energica e affascinante capitale spagnola è lo splendido scenario che fa da sfondo al **Barceló Imagine**, il nuovissimo hotel musicale di Madrid targato **Barceló Hotel Group**, a soli **3 minuti da Plaza Castilla** e **dalle Torri Kio**. Questo albergo, inaugurato lo scorso marzo, è una proposta **eclettica**, unica nel suo genere per il particolare tema che ricorre in ogni spazio: la **musica**.

Caratterizzato da uno stile all'avanguardia, **maestoso equilibrio tra arte e tecnologia**, il Barceló Imagine offre ai propri ospiti soggiorni ricchi di melodie, perfettamente in sintonia con la città di Madrid. L'hotel rappresenta una raffinata **fusione tra arte e musica**, leitmotiv che caratterizza le **156 camere** ciascuna delle quali evoca un genere musicale differente, tra **rock, jazz, musica elettronica, flamenco** e i pezzi tipici della "movida madrileña", indietreggiando nel tempo fino agli anni 60, 70 e 80.

Barceló Imagine reinventa ogni sistemazione in modo creativo offrendo ai visitatori un'esperienza molto particolare fin dal primo ingresso nella hall, dove un'installazione emula il **pianoforte gigante** del film americano "Big". L'eclettico tema rimbalza da una stanza all'altra fino alla lobby bar **Studio 32**, dove riecheggia la disco dance, immersa in un ambiente intimo caratterizzato da un'atmosfera meravigliosa.

Note e melodie arrivano fino al punto più alto della struttura, lo **Sky Lounge** che ospita serate a tema ed eventi speciali con dj e musica dal vivo, cui fa da sfondo una speciale vista su Madrid.

Gli amanti della musica non potranno non apprezzare il **giradischi** e la **selezione di classici** in **vinile**, scelti con cura per le sale che meritano la propria colonna sonora. Si tratta del "**Music Creator**", un innovativo servizio che consente agli ospiti di richiedere un giradischi nel migliore stile vintage presso la reception al momento del check-in. Tra i vari vinili da ascoltare vi sono album mitici come: Wish you were here (Pink Floyd), a night at the opera (Regina) e Ladylove (Billie Holiday).

L'hotel rispecchia in toto la **filosofia della catena alberghiera** Barceló Hotel Group, sempre alla ricerca di proposte **innovative** e **d'avanguardia**. Allo stesso tempo, il Barceló Imagine riporta gli standard e i servizi di qualità del marchio Barceló, come la **salutare proposta B-Likeat**, la colazione a base di ingredienti sani e genuini e i **B-Locals**, gli esperti *insiders* per visite "autentiche" della città di Madrid.

L'edificio che ospita l'hotel è di proprietà di **KISS Media Group**, che, in collaborazione con Barceló Hotel Group, ha contribuito a realizzare il primo hotel musicale di Madrid, dove gli ospiti possono vivere un'esperienza davvero... ritmata.

Barceló

HOTEL GROUP

Prezzo per camera a partire da 102,00 euro.

A proposito di Barceló Hotel Group:

Barceló Hotel Group è nato a Palma di Maiorca (Spagna) 85 anni fa ed è la terza catena alberghiera in Spagna e 29esima nel mondo. Barceló Hotel Group vanta un totale di 247 hotel a 4 e 5 stelle, più di 54.000 stanze in 22 paesi. Dal 2016 si presenta con un nuovo modello di business, che consiste in un'evoluzione dell'architettura dei marchi del Gruppo, attraverso quattro nomi: Royal Hideaway, Barceló, Occidental e Allegro.

Il Gruppo è di proprietà della famiglia Barceló da tre generazioni.

Press contact:

- Press Way (+ 39 02 367 950 54) per Barceló Hotel Group in Italia
- [Tiziano Pandolfi](#) (+ 39 338 68 20 776)
- [Beatrice Caprini](#) (+39 331 44 00 597)
- Barceló Hotel Group: [Alvaro Pacheco](#)