

**Euler Hermes lancia sul mercato Identity One,  
la prima polizza contro il furto d'identità commerciale.**

**Roma, 27 Settembre 2018.** [Euler Hermes](#), società del gruppo Allianz e leader mondiale nell'assicurazione crediti, amplia la sua offerta alle imprese immettendo sul mercato [Identity One](#), la nuova copertura assicurativa lanciata in Italia contro le frodi commerciali.

La nuova polizza nasce come copertura di secondo livello e si affianca alla polizza tradizionale contro il rischio di insolvenza dei clienti. Identity One di Euler Hermes copre i rischi di perdite derivanti da frode perpetrata da parte di terzi che si sostituiscono in modo illegittimo all'identità di una controparte che opera con un'azienda assicurata. La copertura ha una durata calcolata in funzione della polizza di primo livello ed è operativa sulla base di un valido affidamento concesso dall'assicuratore. Prevede un premio fisso forfettario da corrispondere in un'unica soluzione anticipata e garantisce un'assistenza personalizzata dalla scoperta della frode alla liquidazione dell'indennizzo.

Il fenomeno del furto di identità ha raggiunto dimensioni preoccupanti negli ultimi anni grazie all'avvento dei nuovi tool digitali; tra i settori maggiormente a rischio in Italia si evidenzia il commercio al dettaglio con l'alimentare, l'abbigliamento e l'elettronica. Lombardia, Veneto e Campania sono le regioni più colpite.

**Massimo Reale**, Direttore Commerciale Euler Hermes Italia, ha commentato: "Identity One nasce dall'ascolto delle esigenze dei nostri clienti che competono in un'economia sempre più digitale caratterizzata da scambi veloci, dove i contatti fisici vengono sostituiti da interazioni virtuali che lasciano purtroppo spazio a sostituzioni di persone e a veri e propri furti di identità. Il fenomeno è crescente e sta superando anche i confini nazionali. Da qui la volontà di Euler Hermes di sostenere le aziende coprendo anche tale tipologia di rischio, migliorando ulteriormente le condizioni del business, con la salvaguardia a 360 gradi del cash-flow aziendale".

\*\*\*\*\*

**Contatti per la stampa:**

Euler Hermes MMEA  
Head of Communications  
Guglielmo Santella +39 335 84 96 775  
[guglielmo.santella@eulerhermes.com](mailto:guglielmo.santella@eulerhermes.com)

**Euler Hermes** è il leader mondiale dell'assicurazione crediti e compagnia riconosciuta come specialista delle cauzioni, garanzie e recupero crediti. Con oltre 100 anni di esperienza, offre alle imprese del segmento business-to-business (B2B) servizi finanziari per supportare la gestione del portafoglio clienti. Grazie ad una banca dati proprietaria e a una rete di specialisti in loco, monitora e analizza quotidianamente l'evoluzione della solvibilità di aziende di ogni dimensione, incluse le multinazionali, operanti nei mercati che rappresentano il 92% del PIL mondiale. Il Gruppo, con sede a Parigi, è presente in 52 Paesi con i suoi oltre 6050 collaboratori. Euler Hermes è una società di Allianz e beneficia del rating AA da parte di Standard & Poor's. Euler Hermes ha raggiunto nel 2017 un giro d'affari consolidato di 2,6 miliardi di euro ed ha coperto transazioni commerciali per un ammontare totale di €894 miliardi alla fine del 2017. Per ulteriori informazioni: [www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com), [LinkedIn](#) or Twitter [@eulerhermes](#).