

4 destinazioni per un San Valentino indimenticabile. (#TheGiftOfTravel)

Barceló Hotel Group ha selezionato le 4 location spagnole, più gradite dai suoi ospiti, per un viaggio all'insegna del romanticismo.

Milano, 14 dicembre 2016 - Nella lunga lista dei regali tra i quali scegliere per la ricorrenza del **14 febbraio** spicca sicuramente il "viaggio".

Regalare esperienze di viaggio è un trend in crescita e una scelta eccellente per conquistare un cuore.

Quali sono le mete ideali per il perfetto regalo di San Valentino? Secondo [Barceló Hotel Group](#) ecco le quattro proposte migliori per un regalo che durerà molto di più di un bel week end.

Granada: l'hotel più romantico d'Europa.

Barceló La Bobadilla 5* GL è considerato "l'albergo più romantico d'Europa". Lontano dai rumori e dallo stress, La Bobadilla è un'oasi di relax, con una scelta di servizi esclusivi che trasformeranno il giorno di San Valentino in una data da ricordare per sempre. Si tratta di un piccolo borgo nella campagna andalusa trasformato oggi in un'elegante struttura di 70 camere, che conserva le antiche tradizioni di questo angolo di terra spagnola.

Una passeggiata sui 350 ettari di terreno tra giardini, boschi rigogliosi e spettacolari ulivi, il sorvolo dell'Alhambra in elicottero o l'uso privato della SPA per 90 minuti, sono solo alcune delle esperienze che possono soddisfare le più alte aspettative.

Prezzo per camera doppia: a partire da € 180,00.



Madrid: un San Valentino ...molto nuovo.



Qualcosa di veramente nuovo per San Valentino? Facile se si sa dove guardare: **Barceló Torre de Madrid**, che sarà inaugurato a gennaio 2017, rappresenta il prossimo "hotspot" della capitale spagnola. La nuova struttura di Barceló Hotel Group rappresenta l'avanguardia del lusso. Il regalo perfetto per chi ama atmosfere

cosmopolite e esperienze uniche: basta solo scegliere una delle proposte create in esclusiva per l'hotel da personaggi nell'ambito della cultura, dello shopping, dell'enogastronomia, per vivere una Madrid sconosciuta ai turisti. Prezzo per camera doppia: a partire da € 144,00.

Minorca: un San Valentino al sole

Perché rassegnarsi a un freddo se non uggioso San Valentino? L'hotel **Barceló Hamilton Menorca**, riservato solo agli adulti, propone un'offerta speciale per gli innamorati, da regalare il 14 febbraio ma da godere quando arriveranno i tepori primaverili o il primo caldo estivi.

Il pacchetto B-Lovers comprende la colazione in camera, l'uso di un "Bali bed" a



baldacchino per un giorno intero, una cena degustazione nel ristorante à la carte il primo giorno, un romantico benvenuto in camera (decorazione con petali di rose, fragole e Cava...), accesso illimitato alle strutture wellness dell'hotel per due giorni, 10% di sconto sui trattamenti estetici e late check out.

Costo per giorno della camera doppia: a partire da € 142,00 (minimo 2 pernottamenti). Pacchetto B-Lovers: € 55 per 2 persone.

Maiorca: San Valentino VIP con gli amici

Le statistiche non mentono: San Valentino non è solo una festa per le coppie; il nuovo trend è di festeggiarlo in maniera anti romantica con gruppi di amici. Una destinazione che garantisce divertimento è sicuramente Maiorca, dove passare con gli amici un week end da veri VIP, prenotando un intero piano. L'hotel **Barceló Illetas Albatros**, uno degli alberghi "adults only" di riferimento del Gruppo, riserva a tutti gli ospiti un trattamento da autentiche Star. Si possono, infatti, prenotare le quattro camere al sesto piano con vista sul Mediterraneo, per goderne solo in compagnia di amici. Il centro U-Wellness all'interno della struttura, una proposta gastronomica innovativa o biciclette per esplorare ogni angolo dell'isola, sono solo alcuni dei servizi a disposizione per passare un San Valentino alternativo e degno degli amici più VIP.

Prezzo a partire da € 1.080,00 per 8 persone, compresa colazione.

A proposito di Barceló Hotel Group

*Barceló Hotel Group è stato fondato a Palma di Maiorca (Spagna) 85 anni fa ed è leader nel mercato del turismo in Spagna. Tra le più importanti multinazionali del turismo del mondo, Barceló Hotel Group vanta un totale di 107 hotel in 19 Paesi e 685 agenzie di viaggio in 22 Paesi, oltre ad altri tour operator specializzati e una propria compagnia aerea, Evelop. Dal 2016 si presenta con un nuovo modello di business, che consiste in un'evoluzione dell'architettura dei marchi del Gruppo, attraverso quattro nomi: **Royal Hideaway, Barceló, Occidental e Allegro**. Il Gruppo è di proprietà della famiglia Barceló da tre generazioni.*

- **Links:** [Barceló](#), [Facebook Barceló Hotels & Resorts](#), [Youtube Barceló Hotels & Resorts](#)
- **Press contact:**
 - Press Way (+ 39 02 367 950 54) per Barceló Hotel Group in Italia
 - [Tiziano Pandolfi](#) (+ 39 338 68 20 776)
 - [Paola Calore](#) (+ 39 345 7058975)
 - Barceló Hotel Group: [Alvaro Pacheco](#)