

Barceló Torre de Madrid 5* firmato Jaime Hayon

Barceló Hotel Group inaugura l'hotel più anticonvenzionale della capitale spagnola

Milano, 02 febbraio 2017 - Con la firma di Jaime Hayon, uno degli interior designer più originali e apprezzati a livello mondiale, il nuovo "It Hotel" di Madrid, il **Barceló Torre de Madrid 5***, è stato inaugurato il 16 gennaio nel cuore della città, a Plaza de España, per offrire sia ai visitatori sia agli abitanti un'esperienza multi sensoriale unica nella capitale. Sotto il marchio Barceló Hotels & Resorts, il grattacielo "Torre de Madrid" è stato trasformato nell'hotel più all'avanguardia in città, grazie ad un design eccentrico, ma al contempo raffinato: il Barceló Torre de Madrid.

La Torre

La "Torre de Madrid", situata nel cuore più vivace e internazionale della capitale, per diversi anni ha mantenuto il primato di edificio di cemento più alto nel mondo e, fino al 1982, è stata la costruzione più alta in Spagna. Da gennaio il Barceló Torre de Madrid esprime l'anima vibrante della città, dove si fondono design, arte, moda e tendenze internazionali con influenze e cultura locali.

La personalità del prestigioso designer spagnolo Javier Hayon singolare, innovativa, giocosa in maniera raffinata, è evidente in ogni dettaglio della struttura, interamente progettata da lui: mobili di design, giochi sorprendenti di specchi e la statua di un orso di "buone maniere" che accoglie gli ospiti, sono solo alcuni particolari del carattere innovativo della struttura, che aspira a diventare un punto di riferimento per il mondo del design d'interni nella capitale.

Barceló Torre de Madrid offre un'ospitalità anticonvenzionale per ospiti non convenzionali, grazie alla collaborazione con personalità di spicco nel mondo dell'arte, della moda e della cultura di Madrid, che condivideranno con gli ospiti dell'hotel suggerimenti e raccomandazioni per un soggiorno fuori dagli schemi, ma soprattutto la possibilità di vivere l'esperienza al loro fianco.

Barceló Hotel Group da sempre persegue l'intento di far vivere ai suoi clienti un'esperienza particolare della città, iniziando proprio dall'albergo che li ospita. Questo impegno si è realizzato con il Barceló Torre de Madrid, all'avanguardia non solo come struttura architettonica, ma anche nel proporre **esperienze esclusive** e non convenzionali, a partire, dopo solo un mese dalla sua apertura, dalla "**Mercedes-Benz Fashion Week**" di Madrid. Per questa occasione, il Barceló Torre de Madrid, hotel ufficiale della passerella, sarà il primo e unico in città a offrire la possibilità di vivere la settimana della moda da protagonisti, con accesso esclusivo alle sfilate e ai backstage della MBFWM.

Infatti, per festeggiare la 65° edizione della "MBFWM", **dal 17 al 21 febbraio**, Barceló Torre de Madrid ha ideato "**Fashion and the City**", la proposta ideale per gli ospiti più modaioli, che potranno soggiornare proprio nel cuore della moda, nell'albergo più trendy della città e con il privilegio di vivere da vip il mondo delle passerelle.

Oltre al soggiorno nelle suite di design con vista sulla Gran Via, gli ospiti avranno l'invito esclusivo al party d'apertura, entrata illimitata allo Cibelespacio, biglietti per i fashion show preferiti, con ingresso alle successive Kissing Room e l'esperienza super esclusiva dell'accesso con accompagnamento dietro le scene della catwalk, per scoprire i segreti della MBFWM e per una preview dei nuovi trend della moda.

Camere di design con un tocco speciale

Barceló Torre de Madrid è nato con la vocazione di stupire attraverso i suoi dettagli. Le 256 camere, spaziose e luminose, fondono modernità e raffinatezza secondo il principio delle B-Room (il massimo standard di qualità Barceló); sono dotate di tutti i comfort e arredate in uno stile unico, che le distingue fin dal primo sguardo da qualsiasi altra stanza d'albergo.

Ogni dettaglio dell'ambiente è stato progettato su misura, ma il top dell'esclusività è espresso dalla **Princess Suite** e dalla **Royal Suite**, con terrazze private rispettivamente di 79 e di 150 mq.

Un hotel per buongustai

Non è un segreto che Madrid sia un punto di riferimento anche della gastronomia. L'hotel aspira a diventare un punto d'incontro per ospiti e cittadini che vogliono sperimentare piatti innovativi di alta cucina da assaporare al Garra Bar e al ristorante Somos, i nuovi Social Club per buongustai della capitale.

Fashion and the City

Fino al 28 febbraio è possibile prenotare con il 40% di sconto: prezzi a partire da 180 euro a stanza.

Tags: Barceló, Barceló Torre de Madrid

#barcelotorredemadrid

www.barcelo.com

A proposito di Barceló Hotel Group

*Barceló Hotel Group è stato fondato a Palma di Maiorca (Spagna) 85 anni fa ed è leader nel mercato del turismo in Spagna. Tra le più importanti multinazionali del turismo del mondo, Barceló Hotel Group vanta un totale di 107 hotel in 19 Paesi e 685 agenzie di viaggio in 22 Paesi, oltre ad altri tour operator specializzati e una propria compagnia aerea, Evelop. Dal 2016 si presenta con un nuovo modello di business, che consiste in un'evoluzione dell'architettura dei marchi del Gruppo, attraverso quattro nomi: **Royal Hideaway, Barceló, Occidental e Allegro.***

Il Gruppo è di proprietà della famiglia Barceló da tre generazioni.

- **Links:** [Barceló](#), [Facebook Barceló Hotels & Resorts](#), [Youtube Barceló Hotels & Resorts](#)
- **Press contact:**
 - Press Way (+ 39 02 367 950 54) per Barceló Hotel Group in Italia
 - [Tiziano Pandolfi](#) (+ 39 338 68 20 776)
 - [Paola Calore](#) (+ 39 345 7058975)
 - Barceló Hotel Group: [Alvaro Pacheco](#)