

Barceló

HOTEL GROUP

Barcelò Hotel Group apre il suo primo Occidental in Italia

Occidental Aurelia, a due passi dal cuore di Roma.

Milano, 09 febbraio 2017 - Con l'inizio del 2017 [Barceló Hotel Group](#) ha deciso di consolidare la sua presenza nelle città più importanti d'Europa. Prova di ciò è l'inaugurazione del primo Hotel **a Roma** targato **Occidental**, che rappresenta il quarto hotel Barceló nella capitale italiana.

Questo affascinante hotel a **4 stelle** con **84 camere** a disposizione, sorge all'interno di un antico monastero del XVII secolo, ristrutturato e adattato completamente tre anni fa. La struttura vanta una posizione centrale e strategica: si trova, infatti, nel quartiere Aurelio, a circa 3km dalla Città del Vaticano e a qualche fermata di metropolitana da Piazza di Spagna. Inoltre, ottimi collegamenti consentono un facile e rapido raggiungimento dell'aeroporto e della stazione ferroviaria.

L'**arredamento moderno** ed **elegante** assicura un soggiorno confortevole per tutti coloro che sono alla ricerca della tranquillità. Disponibili per gli ospiti un **accogliente bar**, il **ristorante** a base di cucina mediterranea, una **palestra attrezzata**, una **stanza congressi** di 110 m² adatta ad ogni tipo di evento e una splendida **terrazza**.

Secondo Josè Canals, Direttore Regionale per l'area delle Baleari e del Mediterraneo, "Il brand Occidental sta crescendo, con 3 nuovi acquisti negli ultimi mesi - Occidental Murcia Siete Coronas, Occidental Bilbao e Occidental Aurelia. Questo conferma il grande interesse del mercato nei confronti del nuovo marchio del Gruppo Barceló, associato a hotel che sono caratterizzati da un arredamento moderno, servizi efficienti, praticità e un eccellente rapporto qualità-prezzo".

Barceló

HOTEL GROUP

A proposito di Barceló Hotel Group

*Barceló Hotel Group è stato fondato a Palma di Maiorca (Spagna) 85 anni fa ed è leader nel mercato del turismo in Spagna. Tra le più importanti multinazionali del turismo del mondo, Barceló Hotel Group vanta un totale di 107 hotel in 19 Paesi e 685 agenzie di viaggio in 22 Paesi, oltre ad altri tour operator specializzati e una propria compagnia aerea, Evelop. Dal 2016 si presenta con un nuovo modello di business, che consiste in un'evoluzione dell'architettura dei marchi del Gruppo, attraverso quattro nomi: **Royal Hideaway, Barceló, Occidental e Allegro.***

Il Gruppo è di proprietà della famiglia Barceló da tre generazioni

- **Links:** [Barceló](#), [Facebook Barceló Hotels & Resorts](#), [Youtube Barceló Hotels & Resorts](#)
- **Press contact:**
 - Press Way (+ 39 02 367 950 54) per Barceló Hotel Group in Italia
 - [Tiziano Pandolfi](#) (+ 39 338 68 20 776)
 - [Beatrice Caprini](#) (+ 39 331 44 00 597)
 - Barceló Hotel Group: [Alvaro Pacheco](#)