

# Barceló

HOTEL GROUP

## Come viaggiano gli influencers?

*Barceló Hotel Group lancia una piattaforma online che permette agli utenti di scoprire e commentare le esperienze di viaggio di 50 tra i più importanti influencers al mondo.*

L'entrata in scena dei Social Network ha sancito un punto di svolta importante per il mondo dei viaggi, soprattutto sul fronte delle scelte dei consumatori.

Barceló Hotel Group fa sognare i suoi viaggiatori grazie al progetto [Barceló Stories](#), che raccoglie le esperienze ai Caraibi di 50 tra i più famosi *influencers* a livello internazionale.

Tra i molteplici cambiamenti portati dai Social uno dei più significativi è sicuramente il ruolo assunto da foto e video. Ciò che principalmente colpisce, infatti, sono immagini che mostrano scene di vita quotidiana e che, nel caso degli *influencers*, rappresentano le tipologie di esperienze che si vorrebbero vivere in prima persona. Essere in posti paradisiaci, poter ogni giorno godere di una colazione in location suggestive e uniche o trovarsi a due passi da una magnifica spiaggia, sono solo alcuni esempi di come gli *influencers* si "mostrano" sui rispettivi profili.

L'utilizzo di Instagram come fonte di ispirazione, nel corso degli ultimi due anni, si è esponenzialmente sviluppato.

6 persone su 10 al mondo hanno un telefono cellulare, sul quale spendono in media 170 minuti al giorno. Che cosa fanno? Secondo il recente Ditrendria Report (2017) - Mobiles in Spain and in the World - navigano in internet, e, ovviamente, utilizzano i Social Network.

Negli ultimi due anni, Instagram ha superato i 400 milioni di utenti e gli esperti prevedono che entro il 2022 il passatempo preferito sarà proprio stare a guardare cosa fanno amici e conoscenti, e il numero degli *influencers* dovrebbe crescere del 39%. Tutto ciò ha sensibilmente modificato il modo in cui ci avviciniamo ai nostri interessi, come la cultura, la moda, il cibo e i viaggi.

Gli esempi non mancano: la famosa immagine postata sui social di Trolltunga Rock (in Norvegia) ha registrato un aumento esponenziale di visitatori, da 500 a 40.000, in solo cinque anni; così come le destinazioni in Nuova Zelanda preferite dagli *influencers* hanno riscontrato un +14% di viaggiatori.

Ogni giorno oltre 80 milioni di foto sono condivise e 1.9 miliardi di persone utilizzano in tutto il mondo regolarmente i Social Network, molti di essi soprattutto proprio per viaggi. Tutto ciò è dettato dall'interesse condiviso di osservare e mostrare ciò che quotidianamente succede o viviamo in prima persona.

# Barceló

HOTEL GROUP

## **Barceló Stories: da Instagram alla prenotazione in 5 click.**

Barceló Stories torna, per il secondo anno consecutivo, con 20 nuovi *influencers* provenienti da Stati Uniti, Brasile, Messico, Canada e Russia. Condivideranno le loro esperienze presso diversi hotel targati Barceló Hotel Group in Aruba, Costa Rica, Messico e Repubblica Dominicana, realizzando video che saranno fonte di ispirazione per i rispettivi migliaia di followers.

I futuri viaggiatori potranno accedere a tutte le informazioni necessarie per organizzare un'esperienza simile a quella vissuta dai loro instagrammers preferiti: Barceló Hotel Group vuole, infatti, attraverso questo progetto, mostrare quanto sia oggi facile scegliere la meta desiderata e passare dal sogno all'esperienza.

## **A proposito di Barceló Hotel Group**

*Barceló Hotel Group è nato a Palma di Maiorca (Spagna) 85 anni fa ed è la terza catena alberghiera in Spagna e 42esima nel mondo. Barceló Hotel Group vanta un totale di 232 hotel a 4 e 5 stelle, più di 50.000 stanze in 21 paesi. Dal 2016 si presenta con un nuovo modello di business, che consiste in un'evoluzione dell'architettura dei marchi del Gruppo, attraverso quattro nomi: Royal Hideaway, Barceló, Occidental e Allegro.*

*Il Gruppo è di proprietà della famiglia Barceló da tre generazioni.*

- **Links:** [Barceló](#), [Facebook Barceló Hotels & Resorts](#), [Youtube Barceló Hotels & Resorts](#)
- **Press contact:**
  - Press Way (+ 39 02 367 950 54) per Barceló Hotel Group in Italia
  - [Tiziano Pandolfi](#) (+ 39 338 68 20 776)
  - [Beatrice Caprini](#) (+39 331 44 00 597)
  - Barceló Hotel Group: [Alvaro Pacheco](#)