



Comunicato stampa

## Vacanza sostenibile al maso

*Gallo Rosso in linea con l'Organizzazione Mondiale del Turismo.*

**Bolzano, 07 agosto 2018** – La **sostenibilità** in ogni ambito è un tema molto sentito negli ultimi decenni. Con la nascita dell'**Organizzazione Mondiale del Turismo** nel 1999 la promozione di un turismo responsabile, duraturo e accessibile a tutti è diventata sempre più importante e [Gallo Rosso](#) si trova completamente allineato con queste linee guida.

**Gallo Rosso** infatti ha l'obiettivo di **far conoscere lo stile di vita contadino** alle persone nel territorio in cui opera, l'**Alto Adige**, di metterle in contatto diretto con la cultura contadina, perché ne possano condividere i vari aspetti, vivendo immersi nella natura e recuperando ritmi più rilassati e consoni alla quotidianità. Il motto di Gallo Rosso infatti è **“Arrivare come ospite e partire come amico”**.

Parallelamente, un altro obiettivo di **Gallo Rosso** è quello di **mantenere vivi i masi altoatesini**, favorendo i contadini attraverso varie iniziative, in modo che questi non siano obbligati ad abbandonare la vita agricola faticosa e poco redditizia per cercare un altro lavoro.

Per incrementare l'esigua rendita derivante dalla vendita dei prodotti agricoli, Gallo Rosso **sostiene i propri associati** nella trasformazione di parte del maso in agriturismo, favorendo quindi il **servizio di ospitalità come attività aggiuntiva**. **Gallo Rosso**, inoltre, per preparare i contadini all'accoglienza degli ospiti, propone loro **diverse ore di formazione**. La possibilità di affiancare il lavoro agricolo a quello di accoglienza turistica risulta molto interessante soprattutto **per i giovani**, che sono così stimolati, anche dopo aver portato a termine i loro studi, a **perseguire l'attività di famiglia**, esercitando le lingue, gestendo le prenotazioni e le richieste degli ospiti.

La **cultura contadina in questo modo viene preservata**, così come, di conseguenza, i [prodotti dei masi](#), per i quali Gallo Rosso invita a creare all'interno del maso, **una bottega in cui venderli** sia agli ospiti sia agli avventori. Un altro modo, questo, per avere un'ulteriore entrata nella rendita totale.

Oltre a ciò, Gallo Rosso stimola le [osterie contadine associate](#) a proporre **menu strettamente legati alla cucina tipica sudtirolese**. I piatti, inoltre, devono essere **rigorosamente fatti a mano** e con [ingredienti stagionali](#) provenienti dai propri campi. [Sono vietati](#) i cibi precotti e le bibite industriali in favore dei succhi di frutta e del vino locale.

Per la promozione dei prodotti a chilometro zero dei masi Gallo Rosso esiste una [rete di partner](#) in Alto Adige presso cui acquistare i prodotti con questo marchio.



Anche [l'Artigianato contadino](#) rientra tra gli aspetti della vita rurale da preservare; questa forma di **arte popolare si tramanda da secoli di padre in figlio**, con tecniche e materiali diversi in cui esprimere la personale creatività, oltre che soddisfare le proprie necessità attraverso la costruzione di utensili.

La **sostenibilità è una strategia di sviluppo** che Gallo Rosso applica per **diffondere lo stile di vita contadino altoatesino** come **forte identità ed eccellenza** attraverso l'esperienza diretta e parallelamente **per creare occupazione e innovazione**.

Tutti i cataloghi Gallo Rosso (“Agriturismo- le vacanze diverse”, “Masi con gusto”, “Artigianato contadino”, “I Sapori del maso”) sono disponibili **gratuitamente** facendone richiesta telefonica a Gallo Rosso (0471/999308), inviando una mail a [info@gallorosso.it](mailto:info@gallorosso.it), oppure compilando una semplice scheda sul sito [www.gallorosso.it](http://www.gallorosso.it), cercando “Servizio di invio catalogo”.

\*\*\*

*Gallo Rosso è il nome del marchio che dal 1999 promuove e favorisce l'attività di ormai 1.600 agriturismi in Alto Adige e che appartiene all'Unione Agricoltori e Coltivatori Diretti Sudtirolesi (Südtiroler Bauernbund). La classificazione dei masi che offrono alloggio (Agriturismo in Alto Adige) è organizzata in fiori, da 1 a 5; più alto è il numero dei fiori, più numerosi sono i criteri soddisfatti dalla struttura. Inoltre, l'Associazione sostiene il lavoro di oltre 100 masi che si dedicano alla ristorazione contadina (Masi con Gusto), all'artigianato autentico (Artigianato contadino) e alla produzione di prodotti gastronomici genuini (Sapori del maso). Sin dalle origini lo scopo principale di Gallo Rosso è sostenere i contadini dei masi nello sviluppo di attività da affiancare all'agricoltura. La filosofia dell'Associazione Gallo Rosso è “Avvicinare le persone allo stile di vita degli agricoltori altoatesini”.*

**Per ulteriori informazioni:**

Gallo Rosso  
Tel.: (0039) 0471 999 325  
Margit Hanni  
[margit.hanni@sbb.it](mailto:margit.hanni@sbb.it)  
[www.gallorosso.it](http://www.gallorosso.it)

Press Way  
Tel.: (0039) 02 367 950 54  
Tiziano Pandolfi - Mob. 338-6820776  
[tiziano@pressway.it](mailto:tiziano@pressway.it)  
Nadia Scioni – Mob. 348-0901496  
[scioni@pressway.it](mailto:scioni@pressway.it)  
[www.pressway.it](http://www.pressway.it)